

# Initiatives portées par des associations

- Réseau Solidairement
  - Missions
    - logistique et de promotion
    - prospection nouveaux acheteurs et nouveaux producteurs
  - projets
    - prospection nouveaux producteurs et acheteurs professionnels
    - recherche de locaux mieux adaptés
    - renforcer approche Horeca et liens entre nos partenaires
  - Difficultés
    - moyens techniques et financiers

# Initiatives portées par des associations

- Asbl Le Futur Simple
  - missions
    - logistique
    - Stockage et livraison des produits locaux.
  - projets
    - Promotion et commercialisation des produits locaux via un développement efficient de la logistique par des flux internes et externes à la province de Luxembourg via Logistic Terroir Lux
    - Création d'un atelier de transformation pour la valorisation des surplus de productions des producteurs locaux.
  - difficultés
    - Manque de valorisation et de moyens financiers.

# Initiatives portées par des associations

- Terre en vue
  - missions :
    - rassemble des citoyens, des organisations et des acteurs publics qui souhaitent faciliter l'accès à la terre en Belgique.
    - accompagne des projets d'installation et de pérennisation agricoles,
    - mobilise un réseau solidaire,
    - sensibilise et interpelle les citoyens et acteurs publics.
  - Trois organismes structurent ses activités
    - une association sans but lucratif
    - une société coopérative
    - une fondation
  - projets
  - difficultés
    - commercialisation des produits dans les institutions publiques

# Initiatives portées par des associations

- L'Épi Lorrain
  - missions
    - mise en circulation d'une monnaie complémentaire à l'Euro
    - les Épis en circulation parmi les commerces, artisans, agriculteurs et consommateurs, font que la richesse (les Épis – Euros) restent sur le territoire et font « tourner son économie ».
    - les Euros, sortis de ce circuit, car remplacés par des Épis, peuvent être réinvestis dans la région afin de promouvoir et d'encourager le développement d'activités économiques ! Le projet micro-crédits de l'Épi Lorrain, c'est ce second circuit de richesse. C'est l'Euro qui est réinvesti dans la Région.
  - projets :
    - Microcrédit en collaboration avec CREDAL
  - difficultés

# Initiatives portées par des associations

- Produits et Marchés de Pays asbl - Marché fermier de la Halle de Han
  - missions
    - **Formation** : commis de cuisine + cycle de conférences voir annexes, sensibilisation, organisation d'ateliers culinaires, etc.
    - **Encadrement** : réseau des producteurs du marché, avec organisation de 3 réunions/an pour discuter de l'organisation du marché et des animations
    - **Promotion** : énormément de promotion pour les marchés fermiers à thèmes : dans tous les médias locaux et régionaux, sur les réseaux sociaux, + promotion d'événements particuliers comme les conférences, les concerts, les pièces de théâtre à thème
    - **Commercialisation**
      - directe par nos repas et colis cadeaux
      - via le marché fermier (mise à disposition de stand pour les producteurs)
      - Via le service traiteur Framboise et Mangetout,
      - via les colis cadeaux de fin d'année ou autre pour les entreprises, les communes, les collectivités,
      - via les repas aux collectivités (Orval, Hennialux, ProLinguis, ULg, etc)

# Initiatives portées par des associations

- Produits et Marchés de Pays asbl - Marché fermier de la Halle de Han
  - projets :
    - Poursuivre nos activités et démarches en termes de formation, sensibilisation, promotion d'une alimentation durable.
    - Renforcer les collaborations avec les autres acteurs locaux.
    - Organiser des cycles de conférence sur des sujets d'actualité et en lien avec le développement durable.
    - Poursuivre la mise en place du potager, remise en fonction du rucher, ... ce qui implique également la formation, sensibilisation de personnes en contact direct ou indirect avec la Halle de Han.

# Initiatives portées par des associations

- Produits et Marchés de Pays asbl - Marché fermier de la Halle de Han

- difficultés

- financières : proposer des repas à base de produits locaux à des prix démocratiques est une gageure : l'équilibre financier est précaire
- contraintes de la restauration Horeca de collectivités à base de produits locaux sont beaucoup plus importantes qu'en restauration industrielle
- délais de commande différents, beaucoup moins de souplesse (on ne peut pas commander des fromages de chèvre en quantité du jour au lendemain, par ex) ;
- les quantités en Horeca de collectivités sont également souvent en décalage avec les possibilités des petits producteurs
- nous travaillons en fonction de la saison, difficile de prévoir longtemps à l'avance quand nous aurons des fraises, des asperges, etc, et comme la communication nécessite souvent 2 à 3 semaines d'avance, ce n'est pas toujours facile
- Les contraintes des producteurs sont importantes aussi :
  - ils ne peuvent pas toujours faire face à une commande importante
  - Les producteurs ne sont pas toujours des vendeurs ou des communicateurs, or, ce sont des aspects très importants pour leur communication (donc une aide en formation pour eux serait sans doute très utile)
  - Il existe aussi des difficultés pour certains producteurs de se mettre en règle avec les différentes législations
- Il est important pour le marché fermier que les producteurs et les organisateurs soient dans la même dynamique participative et que les réseaux de producteurs et d'organisateur de circuits courts soient dans une dynamique collaborative, la concurrence tue le mouvement des circuits courts. Plus on parle et plus on organise de formes diverses de circuits courts, et mieux cela vaut : le marché est très loin d'être saturé pour les produits locaux.