

Appel à projets

75^{ème} anniversaire de la Bataille des Ardennes

La Province de Luxembourg lance un appel à projets « Tourisme, Culture et Citoyenneté ».

Ses objectifs :

- Impulser et soutenir des projets mémoriels, défenseurs de valeurs citoyennes auprès des jeunes générations ;
- Valoriser les traces de ces événements à des fins de tourisme mémoriel.

Durant l'hiver 1944-1945, la Bataille des Ardennes constitue la dernière grande offensive allemande de la Seconde Guerre mondiale en Belgique. De nombreuses localités sont meurtries et portent aujourd'hui encore les traces de cette tragédie. De ces événements, nous avons conservé monuments, cimetières, musées, stèles, plaques commémoratives, noms de rue... Souvent ces lieux de mémoire forment des circuits élaborés par des associations, des communes ou encore des opérateurs touristiques. Ces derniers sont établis en respectant la chronologie de la bataille et l'articulation des armées alliées.¹

Il est essentiel de transmettre le souvenir de ces épisodes marquants de notre histoire aux jeunes générations, dans un souci de travail de la mémoire, dans l'esprit d'apprentissage des valeurs de respect de l'autre, de tolérance, de civisme, de paix...

Les valeurs citoyennes promues au travers de ces actions culturelles et d'éducation permanente et les efforts de valorisation de ces traces du passé à des fins touristiques constitueront les critères majeurs de sélection des projets, en plus de la manière dont les jeunes générations seront impliquées.

DOSSIER DE CANDIDATURE

Avant de remplir ce dossier de candidature, veuillez prendre attentivement connaissance du règlement qui lui est attaché.

Le dossier de candidature complété doit être envoyé au :

Service provincial du Tourisme
Quai de l'Ourthe, 9
6980 La Roche en Ardenne

OU

via Madame Fanny LARDOT – f.lardot@ftlb.be

Dans tous les cas, la date ultime de réception est fixée au 10 mai 2019.

Veuillez indiquer en en-tête de votre dossier de candidature le nom et les coordonnées de la personne à contacter pour obtenir d'éventuelles informations supplémentaires à propos du projet déposé.

¹ Extrait très largement inspiré de *Les Batailles de l'Ardenne – Guide illustré*, Fédération touristique du Luxembourg belge, 2015.

Toute question relative à cet appel à projets ou à ce dossier de candidature peut être adressée à :

1. Service provincial du Tourisme, Quai de l'Ourthe, 9 à 6980 LA ROCHE EN ARDENNE.
2. Madame Fanny LARDOT - Téléphone 084/410 306 - E-mail : f.lardot@ftlb.be

3. Porteur et axe du projet

3.1. Porteur de projet : précisez si vous inscrivez votre projet dans la catégorie :

1. Opérateur culturel ou d'éducation permanente reconnu par la Fédération Wallonie-Bruxelles.
2. Opérateur touristique reconnu par le Commissariat Général au Tourisme.
3. Associations constituées ou de fait, non reconnues (avec collaboration de la Commune).
4. Les communes, établissements scolaires.

3.2. Type de projet : précisez sur quel axe innovant s'inscrit votre projet (plusieurs réponses possibles) :

- Événement de commémoration en cette année d'anniversaire.
- Publication historique ou pédagogique.
- Exposition temporaire ou permanente.
- Manifestation jeunesse, scolaire ou interculturelle.
- Conférence.

4. Coordonnées du porteur de projet :

Dénomination du porteur de projet :

Forme juridique (commune, asbl, association de fait ou autre):

Adresse exacte :

N° TVA ou entreprise si asbl

E-mail et site internet

Personne de contact et n° de téléphone ou GSM

N° de compte IBAN + nom du titulaire pour liquidation de la subvention

5. Atout et expérience du porteur de projet:

En quelques lignes, expliquez sur quelle (s) expérience(s) ou quel(s) atout(s) repose (ent) votre capacité à mener à bien le projet présenté.

Le cas échéant, quel(s) partenaire(s), privé(s) ou institutionnel(s), associeriez-vous à la réalisation de votre projet ? Pour chaque partenaire, précisez son identité et expliquez brièvement son rôle dans le projet.

6. Projet

6.1. Dénomination et description succincte : précisez quel nom vous donnez à votre projet et décrivez-en l'objet simplement, en quelques lignes.

6.2. Objectifs : exposez de manière claire et limitée les objectifs de votre projet et, parmi ceux-ci, soulignez l'objectif prioritaire.

6.3. Actions : établissez la liste des actions que comporte votre projet et, parmi celles-ci, soulignez les actions prioritaires.

6.4. Territoire : précisez l'échelle de territoire sur laquelle porte votre projet (par exemple : village, commune, groupe de communes, province, ...).

6.5. Plus value et prolongements : précisez simplement en quoi consiste à vos yeux l'originalité de votre projet, quelle plus value il apporte (pour qui, pour quoi) et quels prolongements il peut éventuellement connaître.

6.6. Planning : précisez quel sera votre planning de travail, quand débutera et se terminera votre projet et quels en seront les moments forts (obligatoire).

7. Moyens financiers et/ou techniques

7.1. Nature de l'aide souhaitée : précisez si, dans le cadre de cet appel à projets, vous souhaitez bénéficier d'une intervention financière **et/ou** d'une aide-service en prêt de matériel, impression ou mise à disposition de locaux.

7.2. Budget du projet (obligatoire) : établissez un tableau simple et lisible des principaux postes « recettes – dépenses » de votre projet (à annexer).

7.3. Sources de financement : précisez si votre projet bénéficie d'un soutien autre que celui demandé par le canal de cet appel à projets ; le cas échéant, précisez de quelle institution émane ce soutien et quelles en sont la nature (subvention, mise à disposition de personnel, de matériel, etc.) et l'importance.

7.4. Affectation de l'aide provinciale : à quelle(s) dépense(s) affecterez-vous prioritairement le subside provincial ?

Date et signature :

Cachet :